

5. Allegato A. POLITICA DELLA QUALITÀ DEL CAVAGNA GROUP

Al fine di consolidare la competitività e promuovere la fidelizzazione del cliente il Consiglio d'Amministrazione del Cavagna Group ha ricevuto dall'A.A. i seguenti obiettivi primari: la **soddisfazione del Cliente sia interno al Gruppo che esterno al Gruppo**, la costante vigilanza sulla struttura complessiva dei costi del Cavagna Group il **miglioramento continuativo delle prestazioni**, il **mantenimento dell'efficacia e dell'efficienza** del sistema di gestione per la qualità, il rispetto dei **requisiti** e delle **normative vigenti** (inclusi gli ambiti di sicurezza & ambiente e di tutela e sicurezza dati personali) e la **conduzione eticamente corretta delle pratiche commerciali** (inclusi, ad esempio: il non riciclaggio di denaro, il non ricorso a pratiche anticoncorrenziali, il rispetto della proprietà intellettuale, la veridicità del marketing e dei messaggi pubblicitari).

A fronte di questa visione strategica, il Cavagna Group s'impegna a:

- Migliorare i **processi decisionali e di interazione** tra le varie entità di gruppo;
- Privilegiare la **velocità di tempo decisionale** e di esecuzione rispetto ad un sistema super strutturato;
- Creare **gruppi di progetto** a supporto delle iniziative che impattano sul gruppo coinvolgendo le risorse migliori disponibili;
- Accrescere il processo di comunicazione ed ingaggio per diffondere una **cultura ed identità forte di Gruppo**;
- Adottare una logica di **responsabilità e delega** a livello di unità operativa privilegiando premi sulla base dei risultati;
- Gestire con cura le **risorse professionali chiave e critiche** nei processi di business delle singole Divisioni;

Nella consapevolezza dell'importanza che le risorse umane rivestono nell'esecuzione dei singoli processi, il CDA si impegna a mantenere a tutti i livelli risorse adeguate alla struttura, identificare i bisogni formativi del personale per pianificare interventi coerenti e mirati atti a garantirne il mantenimento delle competenze, la crescita professionale e la giusta motivazione.

Il CDA si impegna altresì a misurare le prestazioni e definire, formalizzandoli nei Piani Qualità annualmente emessi da ciascuna Divisione del gruppo e divulgati a tutto il personale, obiettivi strategici / indicatori di performance / traguardi coerenti alle risorse ed al ruolo che il Cavagna Group riveste.

Il raggiungimento di tali obiettivi permette di accrescere la presenza sul mercato e di rendere la soddisfazione del cliente ed il soddisfacimento dei requisiti i fattori discriminanti di solidità in un mercato fortemente competitivo.

Per il Consiglio d'Amministrazione

Davide Cavagna

Data

12 / 03 / 2020